

# 中小企業が地域のインフラに

神輝興産は高齢化する構造物の健康診断をしています



神戸で輝く☆  
＝ 神輝



地域があってこそその企業！ 人生**100年**時代。  
仕事を通じて専門スキルはアップデートできますが、地域との関係性は限られます。  
地域と積極的に交流することで共に育ち（共育） スタッフのアンテナを磨き、  
激動の時代に新たな価値を創造し続け、より良い業界を構築します。

①歩目 【かがやキッチン】 会議室をレンタルスペースへ



SHINKI かがやキッチン



NPOさんの居場所として交流

## ②歩目 【おせっカフェ】 倉庫をカフェや寺子屋へ



子どもや地域の方と食と勉強を通じて交流

## ③歩目 【地域×学校×企業】 コラボサロン

SDGs/橋博士/食品ロス/防災ゲーム/ など



CS神戸さんの『自立と共生』を学びつつ学校や地域と交流

## ④歩目 【探究心】 こども商店



子どもたちとリアル経営を通じて対等に探究

## 次の一步 【経営道場\_\_次世代への恩送り】

2018年こども商店プロジェクトがスタート！

コロナ禍により子ども達によるリアル商店の開催が2年間遅れましたが、  
2022年2月26日から1年間\_\_ヴィッセル神戸のホームゲームにて実践販売開始！  
それにあわせて香川、徳島、岩手、奈良でも経営道場始動！！

我社は先人からの恩に感謝し 次の世代への“架け橋”となります☆